**Fond Trigea koupil dva retailové parky na Moravě**

Praha, 2. září 2021 – Český nemovitostní fond Trigea, který se specializuje na investice do komerčních nemovitostí s atraktivním výnosem, koupil od mezinárodního fondu dva retailové parky na Moravě: Nákupní park Haná Olomouc a Nákupní park Ostrava. Obě nemovitosti se nacházejí v zavedených retailových zónách s vysokou stabilitou nájemců a dlouhodobými pronájmy. Společnost CBRE, světový lídr v oblasti komerčních realitních služeb, oba parky spravuje od roku 2013 a v uplynulých měsících prodloužila většinu nájemních smluv. Tím dosáhla 100% obsazenosti parků a následně pro majitele nalezla kupce. Již pátá transakce, kterou CBRE letos zprostředkovala, je dalším pozitivním signálem o oživení českého nemovitostního trhu, kde je sice dostatek volného kapitálu, ale málo vhodných a kvalitních investičních produktů.

*„Oba parky jsou ve svých spádových oblastech etablované a během pandemie neztratily svoji popularitu. Zákazníci mají v oblibě atraktivní mix značek, možnost pohodlného venkovního parkování a přímý přístup do obchodů,“* komentuje **Vítězslav Doležal, ředitel v oddělení investic realitně-poradenské společnosti CBRE**, a doplňuje: *„Nákupní park Haná Olomouc svou pozici do budoucna ještě více posílí, protože zde ve 2. čtvrtletí příštího roku plánuje otevřít provozovnu oblíbený potravinový řetězec Lidl, který umožní novému vlastníkovi dále pracovat s nabídkou značek.“*

*„Strategií nemovitostního fondu Trigea je budovat diverzifikované portfolio kvalitních nemovitostí, které investorům zajistí nadstandardně atraktivní výnos. I letos chceme našim investorům dodat výnos okolo 6 %. Nová akvizice v podobě dvou skvěle performujících retail parků k tomu zajisté přispěje,“* říká **Tomáš Trčka, generální ředitel nemovitostního fondu Trigea.**

*„Retail parky byly již před pandemií velmi populární díky množství expanzních příležitostí. Během pandemie a souvisejících opatření se tento trend ještě posílil a retail parky se staly zavedenou součástí portfolia maloobchodních řetězců,“* komentuje **Jan Janáček, vedoucí oddělení maloobchodních pronájmů v CBRE.**

**Nákupní park Haná Olomouc** disponuje pronajímatelnou plochou 19 200 m2. Na 70 % plochy se nacházejí prodejci nábytku a vybavení do domácnosti – jedná se o přední značky jako Möbelix, Siko, OKAY nábytek, Koberce BRENO nebo Jysk. Dalších 14 % tvoří nabídka elektra (Electro World) a od příštího roku i potravinový řetězec Lidl (9 %). V **Retail Parku Ostrava** s celkovoupronajímatelnou plochou 10 300 m2 jsou zastoupeny značky z oblasti módy (33 %), ze sektoru nábytku a vybavení domácnosti (32 %), ale také prodejci sportovního vybavení (16 %). V parku najdete oblíbené značky jako např. Sportisimo, Decathlon, drogerii DM, Sinsay nebo Super zoo. Oba parky jsou dobře dopravně dostupné a nabízejí množství parkovacích stání zdarma.

**Kontakt:**

**Crest Communications, a.s.**Denisa Kolaříková Kamila Čadková  
Account Manager Account Director  
Gsm: +420 731 613 606 Gsm: +420 731 613 609  
email: denisa.kolarikova@crestcom.cz email: [kamila.cadkova@crestcom.cz](mailto:kamila.cadkova@crestcom.cz)  
[www.crestcom.cz](http://www.crestcom.cz/cz)

**CBRE**Renata Mrázová, Senior Communication Specialist, +420 604 308 765, [renata.mrazova@cbre.com](mailto:renata.mrazova@cbre.com)  
CBRE Czech Republic [Facebook](https://www.facebook.com/pages/CBRE-News/626929170775263?ref=ts&fref=ts), [Linkedin](https://www.linkedin.com/company/3585825?trk=tyah&trkInfo=clickedVertical%253Acompany%252Cidx%253A1-1-1%252CtarId%253A1431360641868%252Ctas%253Acbre%2520czech), [Instagram](https://www.instagram.com/cbre_cz/)

**O CBRE**

CBRE Group, společnost figurující na žebříčku Fortune 500 a indexu S&P 500 se sídlem v Dallasu, je světovou vedoucí společností v oblasti realitních služeb a investic (z hlediska výnosů za rok 2020). S přibližně 100 000 zaměstnanci poskytuje služby majitelům nemovitostí, investorům a nájemníkům prostřednictvím více než 530 poboček po celém světě (do tohoto součtu nejsou započteny dceřiné společnosti). Společnost CBRE poskytuje širokou škálu integrovaných služeb od správy a údržby nemovitostí, obchodních transakcí, projektového managementu, investičního managementu přes oceňování nemovitostí, pronájmu a prodeje nemovitostí, strategického poradenství až po hypoteční a developerské služby. S téměř 350 zaměstnanci CBRE v České republice spravuje téměř 75 objektů komerčních budov o celkové rozloze téměř 1,2 mil. m2. Pro více informací navštivte internetové stránky společnosti na [www.cbre.cz](http://www.cbre.cz/).