****

**TISKOVÁ ZPRÁVA 7. srpna 2024**

**Společnost Wilo se jako jediný výrobce čerpadel umístila v žebříčku**

**lídrů Evropy v oblasti klimatu pro rok 2024**

**Technologická skupina Wilo byla vyhlášena jedním z evropských lídrů v oblasti ochrany klimatu pro rok 2024. V rámci žebříčku „Europe´s Climate Leaders****“ prestižního deníku Financial Times, který sestavila výzkumná společnost Statista, bylo oceněno 600 evropských společností na základě jejich pokroku ve snižování emisí uhlíku.**

*„Zařazení do žebříčku lídrů Evropy v oblasti ochrany klimatu, jakožto jediného výrobce čerpadel, pro nás představuje významné úznání našeho přístupu k závazkům v udržitelnosti. Je to pro nás stvrzení toho, že jsme nejen na správné cestě, ale zároveň prokazatelně patříme mezi evropské lídry v oblasti ochrany klimatu. Udržitelný rozvoj pro nás není pouze prázdnou frází, ale je jednou z našich dlouhodobých strategických priorit, kterou se snažíme naplňovat i navzdory náročným geopolitickým a geoekonomickým výzvám,*“ vysvětluje Jan Cidlinský, ředitel WILO CS a zároveň dodává: *„Konkrétním příkladem je i nedávná inovace sídla naší společnosti v Čestlicích u Prahy, kde jsme instalovali fotovoltaickou elektrárnu a přidali nabíjecí stanice pro firemní elektromobily. Obojí ve snaze o docílení větší energetické soběstačnosti.*“

K sestavení žebříčku „Europe's Climate Leaders“ spojily síly Financial Times a Statista, aby identifikovaly společnosti, které přijímají relevantní opatření v boji proti změně klimatu. Hlavní pozornost byla přitom zaměřena především na snižování emisí „scope 1“ (přímé emise z aktivit, které spadají pod firmu – emise z kotlů, průmyslových procesů, firemních automobilů atd.) a „scope 2“ (nepřímé emise z nakupované energie, které nevznikají přímo ve firmě, ale jsou důsledkem firemních aktivit – nákupy elektřiny, tepla atd.). Zohledněny byly i další faktory, jako je transparentnost při nakládání s emisemi „scope 3“ (další nepřímé emise, které jsou následkem aktivit firmy a tvoří nepovinné položky – služební cesty, odpady atd.) a spolupráce s hodnotiteli udržitelnosti, jako je například iniciativa Science Based Targets Initiative (SBTi).

Snižování emisí uhlíku je klíčovým cílem strategie udržitelnosti celé skupiny Wilo. V rámci svého programu *„Creating, Caring, Connecting*“ (v překladu *„Vytvářet, Pečovat, Propojovat“*) se zavazuje vytvářet udržitelné technologie a řešení, dbát na svou společenskou odpovědnost a tvořit silná partnerství po celém světě. *"Udržitelnost je hnací silou celé skupiny Wilo. Proto dáváme naší strategii udržitelnosti nejvyšší prioritu a všechny ostatní firemní strategie s ní musí být v souladu,"* dodává Jan Cidlinský.

Skupina Wilo již za svůj závazek k udržitelnosti obdržela řadu ocenění od několika organizací.V roce 2020 byla jmenována OSN a agenturou Bloomberg jedním z 50 lídrů v oblasti udržitelnosti a klimatu. O rok později získala Německou cenu za udržitelnost v kategorii „Klima“.Za celkový přístup k udržitelnosti společnost v loňském roce obdržela rovněž prestižní platinovou medaili od renomované ratingové agentury EcoVadis, která ocenila mimo jiné uhlíkovou neutralitu, které dosáhly evropské výrobní závody Wilo. V neposlední řadě skupina letos získala validaci od iniciativy Science Based Targets initiative (SBTi), která povtrdila její krátkodobé i dlouhodobé cíle týkající se snižování emisí skleníkových plynů a zyvšování dodávek elektřiny z obnovitelných zdrojů.

**O společnosti Wilo:**

[Wilo](https://wilo.com/cz/cs/) je nadnárodní technologická skupina, která patří k předním světovým výrobcům čerpadel a čerpacích systémů pro zařízení budov, vodní hospodářství a průmyslový sektor. Společnost byla založena roku 1872 v Dortmundu, v průběhu své dlouhé a úspěšné historie se rozvinula do podoby významného globálního hráče. V současnosti zaměstnává více než 8 200 lidí po celém světě. Skupina Wilo věnuje zvláštní pozornost globálním trendům jako je urbanizace, změna klimatu, řešení nedostatku vody a zvýšení energetické soběstačnosti, stejně jako technologickému pokroku a digitalizaci. Wilo je členem České rady pro šetrné budovy, která se zaměřuje na snižování negativních dopadů budov na životní prostředí.

**Pro více informací kontaktuje:**

Kamila Žitňáková

Crest Communications a.s.

[kamila.zitnakova@crestcom.cz](mailto:marcela.stefcova@crestcom.cz)

+420 725 544 106