**Průzkum Home Creditu: OSVČ vykrývají nedostatek hotovosti, s.r.o. rozšiřují výrobu**

**Firmy i osoby samostatně výdělečně činné občas pro své podnikání potřebují finanční injekci. Liší se ale tím, po jaké částce sahají a na co ji používají. Zatímco 55 % OSVČ si naposledy půjčilo maximálně do 200 000 Kč, více než polovina s.r.o. (52 %) si vzalo půjčku nad 500 tisíc Kč, a 21 % dokonce více než 1 milion Kč. OSVČ si nejčastěji půjčují na nákup auta nebo jiného vozidla, na provozní výdaje, zařízení firmy či na vykrytí dočasného nedostatku hotovosti. U s.r.o. patří k hlavním účelům půjčky navíc ještě získání nebo rozjezd nové zakázky, rozšíření výroby a nákup strojů. Ukázal to průzkum společnosti Home Credit, který realizovala agentura Perfect Crowd a jehož se zúčastnili pouze ti čeští podnikatelé, kteří si v posledních pěti letech brali na svůj byznys půjčku.**

Česko je národem činorodých lidí, kteří se nebojí podnikat a snaží se zpeněžit svou vizi, služby a produkty. V roce 2024 zde bylo registrováno přibližně 1,9 milionu fyzických osob podnikatelů (OSVČ), což představuje zhruba 22 % dospělé populace. Nutno ale říci, že aktivní je asi polovina z nich. V zemi také působí více než 500 tisíc firem. Pokud z jakéhokoliv důvodu potřebují podnikatelé získat peníze, nabízí se jim široká škála možností. Oblíbené jsou podnikatelské půjčky, ale jednotlivci i společnosti sahají i po alternativách. Oba typy podnikatelů, OSVČ i firmy, se liší tím, na co peníze potřebují.

**Půjčka pro OSVČ: Nejčastěji na nákup auta či pokrytí nedostatku hotovosti**

Nové auto nebo jiný vůz potřebný k podnikání. Právě na tento účel si vzalo půjčku 28 % z oslovených samostatně výdělečných osob. Vysoký zájem panuje i o zaplacení provozních výdajů (26 %), zařízení firmy (22 %) nebo vykrytí dočasného nedostatku hotovosti (21 %). Úvodní investice do začátku podnikání řeší půjčkou pouze 9 % OSVČ, a to hlavně proto, že začínajícím podnikatelům bez historie často banky ani nechtějí půjčku poskytnout. Nižší zájem mají také o rozšíření výroby financované úvěrem (7 %). Naopak u s.r.o. je rozšíření výroby jedním z nejčastějších účelů půjčky (24 %).

Mezi osoby samostatně výdělečně činné patří i řemeslníci. *„Například zedníci a pokrývači potřebují, aby jim zákazník zaplatil za odvedenou práci a z peněz pak financují nákup materiálu pro dalšího klienta. Pokud jim první klient fakturu neuhradí, mohou se dostat do problémů. Právě v tomto okamžiku se hodí podnikatelská půjčka, která pomáhá podobné potíže překlenout. V posledních pěti letech ji k tomuto účelu využilo 21 % OSVČ,“* uvádí Jaromír Formánek, garant podnikatelské půjčky ze společnosti Home Credit.

Osoby samostatně výdělečně činné se do nákladných půjček příliš nepouštějí. Poslední půjčku na podnikání si pětina respondentů vzala jen na částku menší než 50 tisíc korun a 34 % si zvolilo úvěr mezi 50 až 200 tisíci korunami. Více než milion si troufla vzít jen 3 % OSVČ.

**Firmy díky půjčkám rozjíždějí nové zakázky**

Společnosti s ručením omezeným, které se rozhodnou pro půjčku, pro ni většinou mají výrazně jiné využití. *„Náš průzkum potvrdil, že v posledních 5 letech si firmy půjčily hlavně na získání či rozjezd nové zakázky (30 %). To s sebou totiž nezřídka nese nutné investice, například nákup strojů či zavedení robotizace. Tento účel úvěrem pokryla třetina z oslovených firem. Dalších 27 % pokrylo své provozní výdaje, časté jsou i nákupy vybavení či obecně rozšíření výroby,“* vysvětluje Jaroslav Ondrušek, analytik Home Creditu. Půjčka tak firmám otevírá možnost dále se rozvíjet, posouvat se a získávat nové zákazníky.

Zatímco OSVČ se s půjčenou částkou drží více při zemi, firmy pro své účely potřebují vyšší částky – 31 % firem si bralo poslední půjčku na 500 tisíc až 1 milion korun, více než milion si půjčila každá pátá společnost.

**Alternativa k podnikatelské půjčce? S.r.o. preferují provozní úvěr**

Pokud by to s podnikatelskou půjčkou nevyšlo, nabízí se alternativní metody financování. I v tomto případě se přístup OSVČ od s.r.o. liší. *„Osoby samostatně výdělečně činné ve 28 % volí půjčku na svou vlastní osobu, ve 24 % se zajímají o kontokorent nebo kreditku,“* říká Jaroslav Ondrušek. Zdroje financování hledají spíše ve svém okolí, jak při využití vlastních úspor, tak i při oslovení jiného člověka s žádostí o zapůjčení peněz. *„S.r.o více spoléhají na finanční instituce, koneckonců jejich výdaje se často pohybují v jiných řádech než u OSVČ. Jako alternativu tak ve 30 % zvažují provozní úvěr, ve 28 % investiční úvěr nebo chtějí použít firemní peníze. Nezanedbatelných 21 % by ale bylo ochotno použít pro firmu své vlastní finance,“* uvádí Jaroslav Ondrušek.

*Kvantitativní průzkum realizovala pro společnost Home Credit agentura* *Perfect Crowd. Sběr dat proběhl prostřednictvím výzkumného panelu, a to na přelomu listopadu a prosince 2024.*

*Vzorek: 336, z toho 229 OSVČ a 107 s.r.o.*

Kateřina Dobešová  
Tisková mluvčí Home Credit ČR a SR  
Tel.: [+ 420 736 473 813](tel:+420736473813)E-mail: [katerina.dobesova@homecredit.cz](mailto:katerina.dobesova@homecredit.cz)­ **Poznámka pro editory:  
  
Společnost Home Credit a.s.** byla založena v roce 1997 a dnes je dceřinou společností Air Bank a.s. Home Credit pomáhá lidem nejen při nákupech na splátky přímo v obchodech a na internetu, ale nabízí také hotovostní úvěry a úvěry na auta, konsolidaci stávajících půjček nebo kreditní karty. V Česku poskytl Home Credit a.s. v roce 2024 úvěry v celkové výši 18,2 miliardy Kč. Více na [www.homecredit.cz](file:///C:\Users\Katerina.Dobesova\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\GVP9OBKL\www.homecredit.cz)

**Skupina PPF**působí ve 25 zemích Evropy, Asie a Severní Ameriky. Investuje do řady oborů, jako jsou finanční služby, telekomunikace, média, e-commerce, nemovitosti, biotechnologie či dopravní strojírenství. Skupina vlastní aktiva ve výši více než 44 miliard eur a zaměstnává celosvětově 47 tisíc lidí (k 30. 6. 2024).